 **HERMIES**
BUSINESS IDEA





معرفی نامه جامع شرکت ایده تجارت هرمس



نام شرکت: ایده تجارت هرمس

شماره ثبت: 359280

سابقه فعالیت: بیش از ۱۵ سال تجربه مستمر در صنعت نمایشگاهی

حوزه فعالیت: برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و رویدادهای تخصصی و بین‌المللی در ایران و خارج از کشور

درباره ما

شرکت ایده تجارت هرمس (شماره ثبت ۳۵۹۲۸۰) به عنوان یکی از پیشروترین و باسابقه‌ترین شرکت‌های فعال در حوزه برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و رویدادهای تخصصی و بین‌المللی، با بیش از ۱۵ سال تجربه متمرکز و مستمر در این صنعت، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در میان فعالان اقتصادی، صنعتی و فناوریانه کشور به دست آورد.

این شرکت به عنوان یک هلدینگ چندبعدی، علاوه بر فعالیت تخصصی در صنعت نمایشگاهی، در حوزه‌های فناوری اطلاعات و سامانه‌های ابری (Cloud)، بهینه‌سازی مصرف انرژی، انرژی‌های نو و توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان نیز حضوری فعال و اثرگذار دارد. این تنوع حوزه‌های فعالیت باعث شده است هرمس بتواند با ترکیب تجربه نمایشگاهی و توانمندی‌های فناوریانه، رویدادهایی با محتوای غنی، ساختاری مدرن و زیرساخت‌های هوشمند برگزار کند.

از ابتدای فعالیت، این شرکت با بهره‌گیری از رویکردی خلاقانه، فناوریانه و مشتری‌محور، مسیر توسعه صنعت نمایشگاهی را با برگزاری رویدادهایی در کلاس جهانی هموار ساخته و تلاش کرده است تا نمایشگاه را از یک فضای صرفاً معرفی محصولات، به بستری اثرگذار برای تعاملات حرفه‌ای، شبکه‌سازی و خلق فرصت‌های تجاری و فناوریانه تبدیل کند.

ایده تجارت هرمس در طول این سال‌ها، با برگزاری مجموعه‌ای متنوع از نمایشگاه‌ها و همایش‌ها در حوزه‌های گوناگون از جمله خودرو و قطعات خودرو، صنعت پتروشیمی، محیط زیست، انرژی، شهر هوشمند، صنایع خلاق، کسب‌وکار و فرانچایز، و فناوری‌های نوین، نه تنها توانسته است نیازهای فعالان داخلی را پاسخ دهد بلکه در سطح بین‌المللی نیز با حضور و همکاری در رویدادهای معتبر، نقش مهمی در معرفی توانمندی‌های ایران ایفا کرده است.

این شرکت به پشتوانه تجربیات متعدد خود در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در داخل و خارج از کشور، از جمله نمایشگاه‌های برگزار شده در چین، امارات، فرانسه و عراق، امروز به عنوان یک برند معتبر در حوزه برگزاری رویدادهای تخصصی شناخته می‌شود. نمایشگاه‌های موفقی همچون برق سلیمانیه عراق، نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی در کشورهای مختلف، و همکاری در برگزاری رویدادهای اقتصادی و صنعتی فراملی، گواهی بر توان اجرایی، مدیریت حرفه‌ای و قدرت برندینگ این مجموعه است.

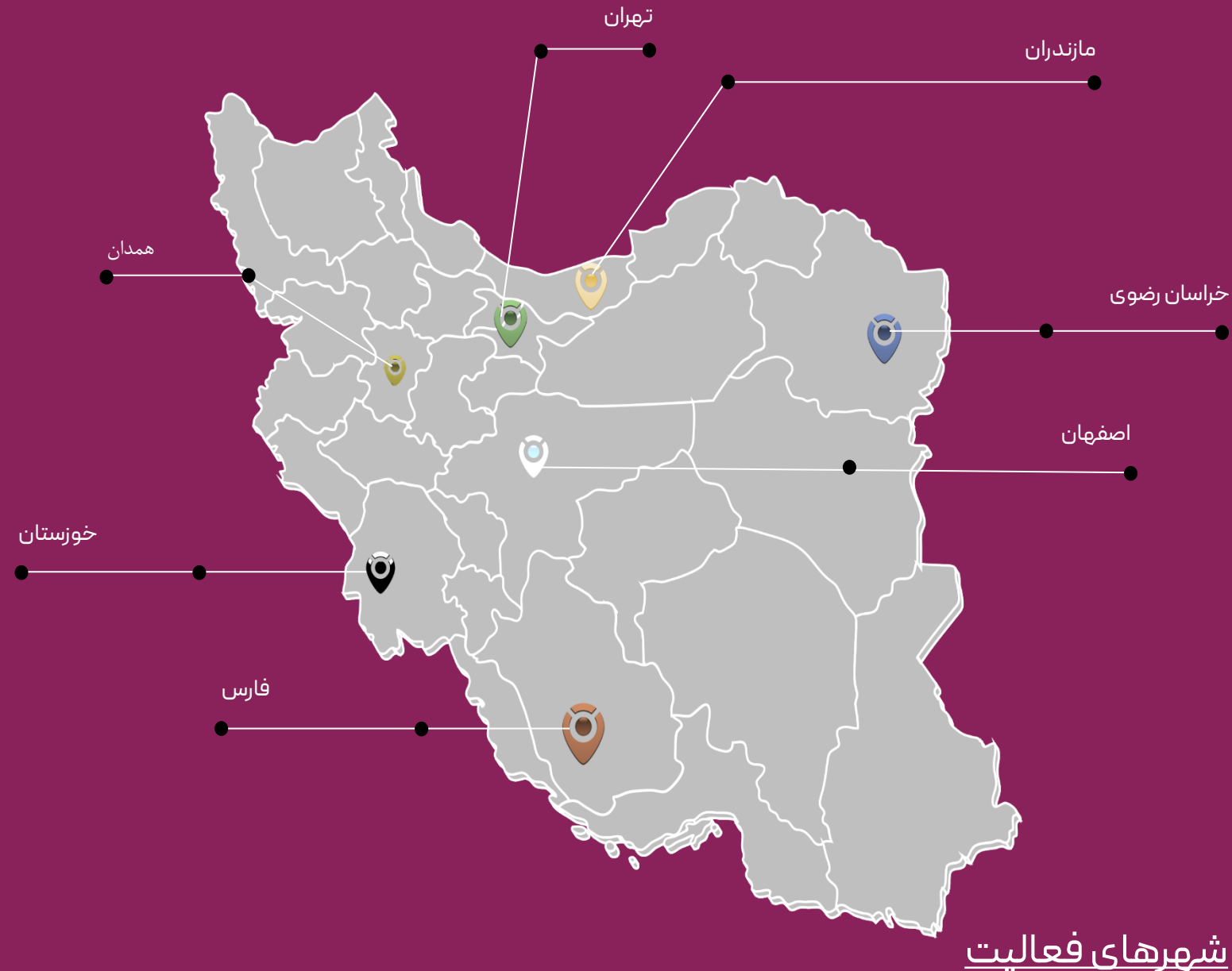
وجه تمایز هرمس در این است که هر نمایشگاه را به عنوان یک پروژه منحصر به فرد با هویت، ساختار، پیام و اهداف مشخص تعریف می‌کند. این نگرش منجر به طراحی کانسپت کلی یکپارچه و اجرای هویت بصری هماهنگ برای تمامی بخش‌های رویداد می‌شود که شامل غرفه‌سازی، تبلیغات محیطی، محتوای رسانه‌ای و طراحی فضایی است. این یکپارچگی، تجربه‌ای متمایز و حرفه‌ای برای بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان ایجاد کرده و نمایشگاه را به یک برند مستقل تبدیل می‌کند.

از سوی دیگر، ایده تجارت هرمس با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین مدیریت رویداد، مالک و بهره‌بردار اپلیکیشن اختصاصی irevent24.ir است که به عنوان یک پلتفرم پیشرفته برای مدیریت رویدادهای بزرگ طراحی شده است. این اپلیکیشن امکاناتی چون ثبت‌نام آنلاین، صدور کارت دیجیتال با QR، هماهنگی ملاقات‌های B2B، تطبیق هوشمند مخاطبان با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی، و اطلاع‌رسانی لحظه‌ای را فراهم می‌کند. استفاده از این ابزار در رویدادهای بزرگ، به ویژه نمایشگاه‌های بین‌المللی، به شکل چشمگیری بهره‌وری، نظم و رضایت شرکت‌کنندگان را افزایش داده است.

با چنین سابقه و ظرفیتی، شرکت ایده تجارت هرمس آمادگی دارد تا رویداد پتروکم کیش را در بالاترین سطح استانداردهای اجرایی و محتوایی برگزار کند و آن را به یکی از شاخص‌ترین رویدادهای تخصصی حوزه پتروشیمی در منطقه تبدیل نماید.

حوزه فعالیت:

- صنعت خودرو
- قطعات خودرو و صنایع وابسته
- فرانچایز و توسعه کسب و کار
- صنعت اسب و فرآورده ها
- ساختمان و تجهیزات ساختمانی
- مبلمان و دکوراسیون داخلی
- لوستر و چراغهای تزئینی
- شهر هوشمند
- لوازم خانگی
- صنعت مالی
- هوش مصنوعی
- صنایع خلاق
- برگزاری مسابقات ملی مهارت
- محیط زیست
- همایش ناترازی
- پتروشیمی
- توریسم سلامت
- Automobile
- Auto parts and related industries
- Franchise and business development
- Pet & Horse industry
- Building and construction equipment
- Furniture and interior decoration
- Chandeliers and decorative lights
- Smart City
- Home Appliances
- Financial Industry
- Artificial Intelligence
- Creative Industries
- National Skills Competition
- Environment
- Imbalance Conference
- Petrochemicals
- Health Tourism



• ایده تجارت هرمس

زمینه های فعالیت :

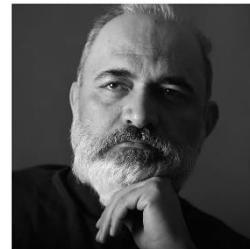
- برگزاری نمایشگاههای داخلی
- برگزاری نمایشگاههای خارجی
- مطالعات و تحقیقات بازار و ارائه مدلهای بازاریابی صادراتی
- برگزاری نمایشگاه های مجازی
- برگزاری نشستهای مجازی و حضوری B2B
- اعزام هیئت خارجی
- فناوری اطلاعات و سامانه های ابری
- بهینه سازی مصرف انرژی
- انرژی های نو
- توسعه فعالیت های دانش بنیان

فن آوریها:

- بهره گیری از اپلیکیشن ویژه بازدیدکنندگان و غرفه داران
- بهره گیری از نرم افزار تخصصی مدیریت پروژه نمایشگاهی
- تولید محتوا با هوش مصنوعی
- ثبت نام آنلاین
- سامانه خبری نمایشگاهی
- خرید بلیط آنلاین
- سایت مجزا برای هر نمایشگاه

همکاری با مراکز برگزاری:

- نمایشگاه بین المللی تهران
- نمایشگاه بین المللی شهرآفتاب
- نمایشگاه بین المللی مشهد
- نمایشگاه بین المللی شیراز
- نمایشگاه بین المللی اهواز
- نمایشگاه بین المللی مازندران
- نمایشگاه بین المللی همدان



شهريار آل شيخ

تحصيلات و آموزش های عمومي:

- ✓ کارشناسی مهندسی مواد
- ✓ کارشناس ارشد مدیریت پروژه
- ✓ EMD Exhibition Management Degree

سوابق:

- ✓ معاون برنامه ریزی و توسعه شهرداری مشهد
- ✓ مدیر برنامه ریزی و معاون نمایشگاهی
- ✓ نمایشگاه بین المللی مشهد
- ✓ مدیر بازاریابی و بهره برداری شهرداری مشهد
- ✓ عضو هیئت مدیره افق سهام شرق
- ✓ عضو هیئت مدیره کسب و کارهای مولد نوین پندار
- ✓ عضو هیئت مدیره توسعه نهاد دیار توس
- ✓ عضو هیئت مدیره پژوهشکده مدیریت شهری



محمد مهدی اسدی
مدیر عامل

تحصيلات و آموزش های عمومي:

- ✓ کارشناسی مهندسی کامپیوتر
- ✓ نرم افزار
- ✓ کارشناس ارشد مهندسی برق- الکترونیک

سوابق:

- ✓ مدیرعامل شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی شهرداری مشهد(الیت)
- ✓ رئیس هیئت مدیره شرکت دانشگاهی فردوسی مشهد
- ✓ رئیس هیئت مدیره شرکت ابر فردوسی مشهد
- ✓ عضو شورای مدیران حمل و نقل کلان شهرهای کشور
- ✓ رئیس هیئت مدیره شرکت مشاور پارت طرح
- ✓ مدیر پردیس هوشمند دانشگاه فردوسی
- ✓ مشاور هوشمند سازی حمل و نقل آستان قدس رضوی



• رویدادهای شاخص برگزار شده

۱. نمایشگاه‌های تخصصی خودرو و قطعات خودرو

شرکت ایده تجارت هرمس سابقه برگزاری موفق نمایشگاه‌های تخصصی خودرو در **تهران، مشهد، همدان، اهواز، اصفهان و شیراز** را دارد. این رویدادها با حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی، به بستری تخصصی برای نمایش تازه‌ترین محصولات و نوآوری‌های صنعت خودرو تبدیل شده‌اند.

تمرکز اصلی این نمایشگاه‌ها بر:

- **خودروهای سواری، تجاری، برقی و هیبریدی**
- معرفی **قطعات و تجهیزات جانبی** با فناوری‌های نوین
- ارائه خدمات پس از فروش و راهکارهای نگهداری **وین‌خودرو** در حاشیه این نمایشگاه‌ها، **نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و پنل‌های گفت‌وگو** با حضور کارشناسان بین‌المللی و مدیران صنعت برگزار شده که فرصت انتقال دانش و بررسی بازار را فراهم کرده است.

2. نمایشگاه‌های اسب و حیوانات همزیست:

3. نمایشگاه‌های فرانچایز و توسعه کسب و کار

4. نمایشگاه‌های ساختمان و مبلمان و لوستر و دکوراسیون داخلی

۵. نمایشگاه اینوکس و فاینکس مشهد

به‌عنوان **بزرگ‌ترین رویداد مالی کشور**، این نمایشگاه با مشارکت گسترده بانک‌ها، مؤسسات مالی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، بازار سرمایه و بیمه‌ها برگزار شده است. ویژگی‌های این رویداد:

- برگزاری **بیش از ۴۰ پنل تخصصی** در حوزه‌های مالی، سرمایه‌گذاری، بورس و بیمه
- ایجاد بستر برای معرفی پروژه‌های سرمایه‌پذیر و جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی
- حضور شرکت‌های بین‌المللی و برگزاری نشست‌های همکاری اقتصادی

۶. نمایشگاه بین‌المللی هوش مصنوعی

این رویداد در ایران و کشورهای **چین، امارات و فرانسه** برگزار شده و هدف اصلی آن **انتقال فناوری، معرفی نوآوری‌ها و ایجاد همکاری‌های علمی و تجاری** بوده است. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، همراه با کارگاه‌های تخصصی و نشست‌های B2B، باعث شده این رویداد به یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های هوش مصنوعی در سطح منطقه تبدیل شود.

7. نمایشگاه محیط زیست

• نمایندگی‌ها

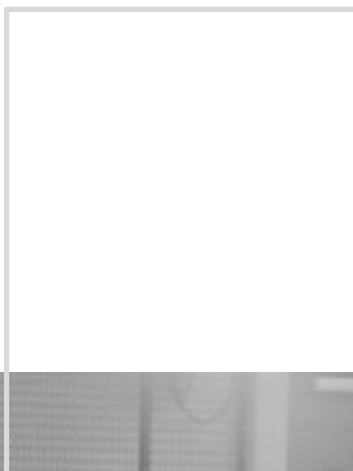
• نمایشگاه اکیپ‌اتو پاریس

(نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو، لوازم یدکی و خدمات پس از فروش)

• نمایشگاه بین‌المللی اسب دبی

• پتروشیمی چین

• هوش مصنوعی چین



• پايون هاي برگزار شده

• اجراي پايون ايران در نمايشگاه Equip Auto فرانسه 2017

پس از بازديد مقامات Comexposium و رييس انجمن قطعه سازان فرانسه از دومين نمايشگاه خودرو تهران مجوز برگزاري پايون جمهوري اسلامي ايران در نمايشگاه Equip Auto به شركت ايده تجارت هرمس واگذار شد. اين شركت پايوني با حضور شركت هاي توليد كننده و مديران ارشد قطعه سازي كشور در نمايشگاه مذكور برگزار كرد. در حاشيه اين نمايشگاه بازديدهايي از كارخانه رنو و پژو و همچنين جلسات مابين انجمن قطعه سازان ايران و شركت هاي تابع با انجمن قطعه سازان فرانسه برگزار گرديد.

• برگزاري پايون خودرو سازان چيني در دومين نمايشگاه خودرو تهران :

پس از برگزاري موفق اولين نمايشگاه خودرو كه با حضور قدرتمند شركت هاي داخلي و خارجي برگزار گرديد . پايوني با حضور توليدكنندگان و خودرو سازان مطرح كشور چين در دومين نمايشگاه خودرو تهران شكل گرفت كه اين پايون با حضور شركت هاي مطرح و معتبري مانند بورگوارد ، بايك ، هايما ، چانگان و ... در نمايشگاه حضور پيدا كردند.

• پايون قطعات خودرو از كشور چين در اولين نمايشگاه بين المللي خودرو تهران :

اولين دوره نمايشگاه خودرو تهران پس از 12 سال وقفه در سال 1395 در نمايشگاه بين المللي شهرآفتاب با حضور شركت هاي داخلي و خارجي برگزار گرديد كه در اين نمايشگاه شركت هاي توليد كننده قطعات خودرو كشور چين به صورت مستقيم به صورت پايون به مترائ 600 متر حضور پيدا كردند.



• همایش و رویدادها

• اجرای پايون قطعه سازان و توليدكنندگان مجموعه های خودرویی کشور چین

• اولین نمایشگاه قطعات خودرو ، لوازم یدکی و خدمات پس از فروش تهران ، با حضور 70 شرکت تولیدکننده داخلی و خارجی

• پنل نمایشگاه محیط زیست

• برگزاری همایش بین المللی صنعت خودرو کشور بهمن ماه 1396 برج میلاد

• برگزاری همایش بین المللی تهران هوشمند آذر ماه 1398 برج میلاد

• پنل نمایشگاه مشهد



1. همایش صنعت خودرو

این همایش‌ها به‌طور مستقل و با هدف **تحلیل روندهای جهانی صنعت خودرو**، معرفی فناوری‌های نو، و بررسی سیاست‌های توسعه‌ای در ایران برگزار شده‌اند. محورهای کلیدی این همایش‌ها:

•

بررسی چشم‌انداز خودروهای پاک و برقی در ایران

توسعه شبکه قطعه‌سازی داخلی و افزایش توان رقابتی در بازار جهانی

انتقال فناوری از طریق همکاری با برندهای خارجی حضور مدیران خودروسازان داخلی، فعالان قطعه‌سازی، شرکت‌های دانش‌بنیان، مقامات دولتی و کارشناسان خارجی، این رویدادها را به مرجع اصلی تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در صنعت خودرو تبدیل کرده است.



2. همایش شهر هوشمند

این همایش با هدف **معرفی و ترویج فناوری‌های هوشمندسازی شهری** و بهینه‌سازی سیستم‌های حمل‌ونقل و خدمات شهری برگزار شده است.

موضوعات کلیدی شامل:

- طراحی و پیاده‌سازی زیرساخت‌های دیجیتال شهری
 - هوشمندسازی حمل‌ونقل عمومی و کاهش ترافیک شهری
 - به‌کارگیری فناوری‌های نوین در مدیریت پسماند، انرژی و امنیت شهری
- این همایش با حضور شهرداران، مدیران شهری، مسئولان وزارتخانه‌ها، شرکت‌های فناوری و مشاوران بین‌المللی برگزار شده و بستری برای معرفی پروژه‌های موفق و بومی‌سازی فناوری‌های روز دنیا بوده است.

3. همایش صنایع خلاق و نوآوری

با توجه به رشد سریع اقتصاد خلاق، این همایش‌ها با هدف **حمایت از کارآفرینان و فعالان صنایع فرهنگی، طراحی، هنرهای کاربردی و استارت‌آپ‌های خلاق** برگزار شده‌اند.

این رویدادها علاوه بر نمایش محصولات و ایده‌های نوآورانه، به مکانی برای:

- ایجاد ارتباط بین سرمایه‌گذاران و کارآفرینان
 - شناسایی ظرفیت‌های صادراتی محصولات خلاق
 - برگزاری نشست‌های آموزشی و تبادل تجربه بین فعالان داخلی و بین‌المللی
- تبدیل شده‌اند.





• مشارکت ها

برگزاری نمایشگاههای خارجی

تیم مدیریت شرکت در برگزاری نمایشگاههای بین المللی با تجربه و توانمندی خود توانسته است ارتباط خوب و مستمری با نهادها و سازمان های مختلف خارجی ایجاد نماید، از این رو بخش بین الملل شرکت به صورت مستمر

با شرکت های خارجی و نهادهای بین المللی در ارتباط است که این ارتباط می تواند زمینه ساز برگزاری نمایشگاه ها و همایش ها در کشورهای همسایه و همچنین کشورهای آسیای شرقی و اروپایی شود.

• عضویت ها

- عضویت در انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI 
- عضویت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران 
- عضویت در انجمن صنفی برگزار کنندگان نمایشگاه بین المللی 
انجمن صنفی برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران



شرکای داخلی

- شرکت مدیریت رویداد و نمایشگاهی رونق ، برگزار کننده نمایشگاه
WWW.RonaghExpo.com



- موسسه فرهنگی هنری هیراد ، موسسه فرهنگی و هنری چند منظوره



- شرکت اطلاع رسانی و آموزشی پویس



- میلاد نور



- بارثاوا



• شرکای تجاری

شرکای بین المللی



- Fair Consult Company – Germany , International Exhibition Organizer
Automotive,messefrankfurt.com



- Ray International Company – China , International Exhibition Organizer
www.Rayworld.cn



- Cinomachint Company – China , International Exhibition Organizer
www.Cnaico.com.cn



- Hantu expo



- Hantu expo



• توانمندی فناوریانه

مالکیت اپلیکیشن irevent24.ir

شرکت ایده تجارت هرمس مالک و بهره‌بردار اپلیکیشن تخصصی مدیریت رویدادها و نمایشگاه‌ها به نام **irevent24.ir** است. این اپلیکیشن به صورت اختصاصی برای مدیریت رویدادهای بزرگ توسعه داده شده و در پروژه‌های متعددی به کار گرفته شده است.

قابلیت‌ها:

- ثبت نام آنلاین و مدیریت اطلاعات شرکت‌کنندگان
- صدور کارت شناسایی و QR Code ورود
- اطلاع‌رسانی لحظه‌ای برنامه‌ها و تغییرات
- نمایش نقشه دیجیتال سالن‌ها و جانمایی غرفه‌ها یا رشته‌ها
- پخش زنده و انتشار ویدئو و تصاویر روزانه
- اعلام نتایج و امتیازات به صورت لحظه‌ای
- معرفی حامیان و اسپانسرها در بخش ویژه اپلیکیشن

مزایا در رویدادهای بزرگ:

- ایجاد نظم و کاهش ازدحام
- تسهیل فرآیند پذیرش و هدایت شرکت‌کنندگان
- کاهش نیاز به چاپ بروشور و اطلاعیه‌ها
- ارتقاء تجربه بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان



شرکت ایده تجارت هرمس به عنوان اصلی‌ترین برگزارکننده نمایشگاه خودرو کشور از سال ۱۳۹۵ تاکنون اقدام به برگزاری ۱۱ دوره نمایشگاه بین‌المللی خودرو در سطح کشور با متراژ بیش از ۲۰۰ هزار مترمربع نموده است که سرآمد این نمایشگاه‌ها، برگزاری نمایشگاه خودرو پس از ۱۳ سال در تهران بود که در سال ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

• چشم‌انداز و مأموریت

مأموریت‌ها:

1. ارتقاء کیفیت صنعت نمایشگاهی کشور با استانداردهای بین‌المللی و فناوری‌های نو
2. پیوند آموزش و صنعت از طریق رویدادهای مهارت‌محور و کارگاه‌های تخصصی
3. گسترش همکاری‌های بین‌المللی برای معرفی توانمندی‌های ملی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی

چشم‌انداز:

تبدیل ایران به یکی از مقاصد اصلی برگزاری رویدادهای تخصصی در خاورمیانه و ایجاد بستری پایدار برای رشد مهارت‌ها، تبادُل دانش و توسعه تجارت بین‌المللی



www.hermesbi.com

۰۲۱۵۴۵۱۲

خیابان سید جمال الدین اسدآبادی، کوچه امیرجهانبخش (سوم)، پلاک ۱، واحد ۴۰۴، طبقه ۴

