



**چهارمین نمایشگاه تجارت جهانی دیجیتال
همزمان با
نمایشگاه بین المللی فضاهاى هوشمند و هوش مصنوعی
۳ لغایت ۷ مهر ماه ۱۴۰۴
مرکز نمایشگاهی بین المللی شهر هانگژو در چین**

September 25-29, 2025
Hangzhou, China

نمایشگاه جهانی تجارت دیجیتال GDTE

نمایشگاه جهانی تجارت دیجیتال GDTE، تنها نمایشگاه ملی چین در زمینه تجارت دیجیتال است که ذینفعان بین‌المللی این حوزه در آن شرکت می‌کنند. این رویداد استراتژیک با هدف عملیاتی کردن برنامه‌ای که در نشست سوم دوره‌ی بیستم کنگره‌ی مرکزی حزب کمونیست چین درباره «راه‌های جدید توسعه تجارت دیجیتال» اعلام شده است، برگزار می‌شود. این نمایشگاه قرار است به یک پلتفرم چندجانبه برای همکاری، توسعه مشترک و منافع مشترک تبدیل شود.

چهارمین نمایشگاه جهانی تجارت
دیجیتال
عنوان نمایشگاه: تجارت دیجیتال،
دسترسی جهانی
تاریخ برگزاری: ۳ لغایت ۷ مهرماه
۱۴۰۴
محل برگزاری: مرکز بزرگ
همایش‌ها و نمایشگاه‌های هانگژو
مساحت نمایشگاه: ۱۵۰ هزار متر
مربع
میزبانان: دولت شهرداری هانگژو،
اداره تجارت استان چجیانگ،
اداره توسعه تجارت وزارت
تجارت جمهوری چین
برگزارکنندگان: دولت استانی
چجیانگ، وزارت تجارت جمهوری
چین



مرکز بزرگ همایش‌ها و نمایشگاه‌های هانگژو

درباره نمایشگاه بین‌المللی فضای هوشمند ISSE

بر اساس تحقیقات بازار، اندازه بازار جهانی فضای هوشمند در سال ۲۰۲۴ معادل ۱۵۰.۱ میلیارد دلار آمریکا برآورد شده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۲ به ۳۷۰.۲ میلیارد دلار برسد، البته با رشد سالانه ۱۱.۸ درصدی، که نشان‌دهنده پتانسیل بسیار بالای رشد این بازار است. با توجه به پیشرفت سریع هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و سایر فناوری‌ها، شرکت مسه فرانکفورت و گروه نمایشگاهی هانگژو تصمیم گرفته‌اند با همکاری یکدیگر نمایشگاه بین‌المللی فضای هوشمند ISSE را به عنوان یک نمایشگاه تخصصی در چارچوب GDTE برگزار کنند. این نمایشگاه محصولات و راهکارهای مربوط به چهار حوزه اصلی را به نمایش خواهد گذاشت: «ساختمان‌های هوشمند و پارک‌های تکنولوژیک»، «فضاهای عمومی شهری»، «فضاهای تجاری هوشمند» و «زندگی هوشمند».

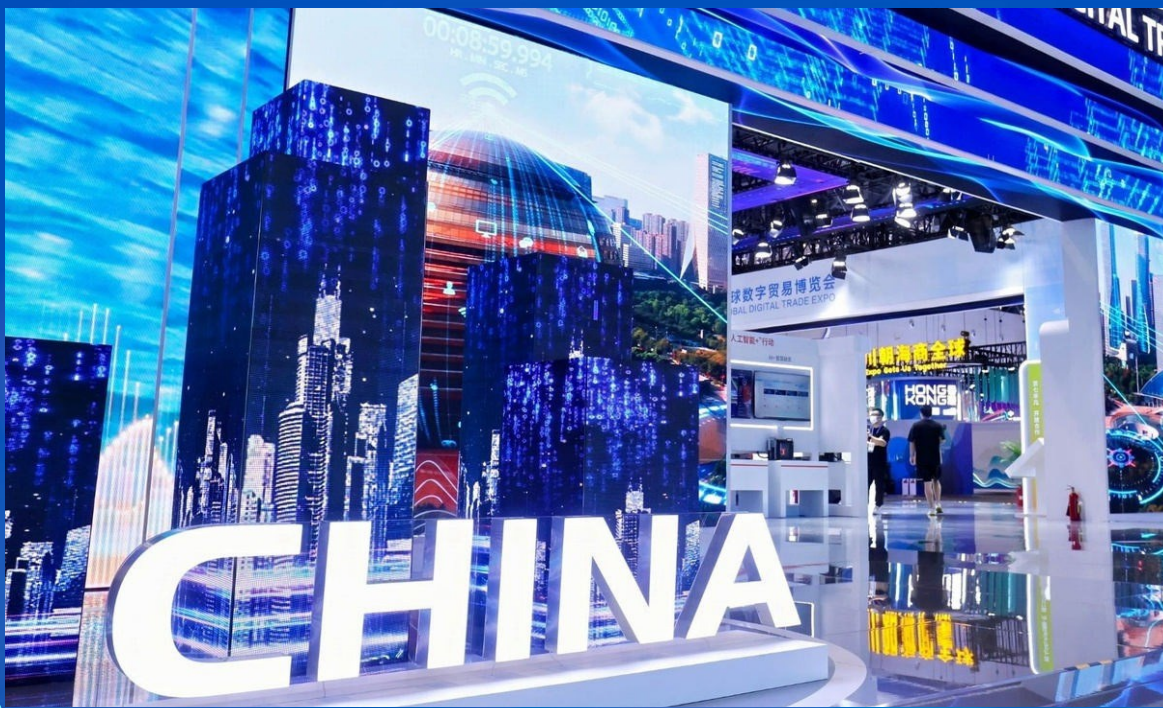
About the Organisers of ISSE

گروه نمایشگاهی هانگژو

یک شرکت دولتی کاملاً تحت مدیریت کمیته و دولت شهرداری است که با هدف توسعه باکیفیت صنعت نمایشگاهی هانگژو و تسریع در ایجاد یک شهر بین‌المللی نمایشگاهی تشکیل شده است. این گروه نقش یک پلتفرم توسعه‌ای برای صنعت نمایشگاهی شهر را ایفا می‌کند. این گروه قصد دارد با تعهد به مأموریت‌های خود در زمینه حفظ، نوآوری و رویاها، گروهی جدید از نمایشگاه‌ها را شکل دهد که در داخل کشور شناخته شده و در سطح بین‌المللی معروف باشد. استراتژی‌هایی را در حوزه‌های بین‌المللی‌سازی، بازارمحوری، برنامه‌ریزی برندی و دیجیتال‌سازی اجرا خواهد کرد. هدف گروه، رشد صنعت از طریق نمایشگاه‌های تخصصی، تقویت ظرفیت‌های شهری از طریق نمایشگاه‌های شهری، پیشبرد نوآوری از طریق نمایشگاه‌های دیجیتال و بهبود اکوسیستم خدمات نمایشگاهی از طریق عملیات باز است تا به توسعه هانگژو به عنوان یک متروپولیس بین‌المللی جهانی کمک کند.

گروه مسه فرانکفورت

مسه فرانکفورت یکی از اولین نهادهای بین‌المللی برگزارکننده نمایشگاه است که وارد بازار چین شده است. از زمان برگزاری اولین نمایشگاه خود در هنگ‌کنگ، چین در دهه ۱۹۸۰، این گروه نمایشگاه‌های متعددی در بخش‌های مختلف صنعتی منطقه را سازماندهی کرده است. نفوذ این گروه در منطقه پکن-تیانجین-هه‌بی، منطقه خلیج بزرگ گوانگ‌دونگ-هنگ‌کنگ-ماکائو، دلتای رودخانه یانگ‌تسه و همچنین دایره اقتصادی چنگ‌دو-چونگ‌کینگ گسترده شده است. این شرکت سابقه زیادی در برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط با فناوری‌های ساختمانی دارد و به طور فعال در جریان تحولات دیجیتال سریع، جابه‌جایی فناوری‌های هوشمند و سبز پیشرفته را تسهیل می‌کند و پیشرفت هوشمندانه و پایدار صنعت را رقم می‌زند. نمایشگاه‌های فناوری ساختمانی این گروه در چین، از جمله نمایشگاه آینده ISSE، در شهرهای پکن، شانگهای، گوانگژو و هانگژو برگزار می‌شود.



فضاهای هوشمند به معنای ادغام عمیق محیطهای فیزیکی و قابلیت‌های دیجیتال از طریق فناوری‌های هوشمندی مثل اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، داده‌های بزرگ و محاسبات ابری و غیره است.

این فضاها قادرند محیط را حس کنند، تحلیل کنند، تصمیم بگیرند و بهینه‌سازی خودکار انجام دهند. علاوه بر این، از فناوری‌هایی مانند واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، پروژکشن هولوگرافی و مدل‌سازی سه‌بعدی برای ایجاد فضاهای مجازی استفاده می‌کنند.

Application Scenarios

• فضاهای فیزیکی

تمرکز بر سفارشی‌سازی و بهینه‌سازی عمیق فضاهای هوشمند، شامل هوشمندسازی ساختمان‌ها، فضاهای عمومی، پارک‌ها و مناطق تجاری، به منظور تبدیل آنها به محیط‌های کاملاً هوشمند و یکپارچه.

• فضاهای دیجیتال

تمرکز بر نوآوری از ابتدا تا انتها، از جمله فناوری‌های دیجیتال مانند 5G، هوش مصنوعی، داده‌های بزرگ و محاسبات ابری تا کاربردهایی مانند تعامل فضایی و عملیات هوشمند، که به بهبود کارایی و یکپارچه‌سازی بدون وقفه فناوری درون فضاهای هوشمند کمک می‌کند.

• فضاهای مجازی

برای دستیابی به بازسازی فضایی پیشرفته و ایجاد یکپارچگی هماهنگ بین محیط‌های مجازی و واقعی از طریق فناوری‌هایی مانند واقعیت مجازی و واقعیت افزوده



پارک‌های بدون کربن
کارخانه‌های هوشمند
ساختمان‌های هوشمند
فعالیت‌های هوشمند

ساختمان‌ها و پارک‌های هوشمند



دفتر هوشمند
هتل هوشمند
فروشگاه هوشمند
گردشگری هوشمند

اماکن تجاری هوشمند



شهرداری دیجیتال
ادارات دیجیتال و هوشمند
حمل و نقل عمومی هوشمند
موسسات عمومی هوشمند
شامل

موزه‌ها، مدارس، بیمارستان‌ها

خدمات شهری عمومی



خانه هوشمند
جامعه هوشمند
املاک و مستغلات هوشمند
خدمات درمانی هوشمند

زندگی هوشمند

دسته‌بندی محصولات

هوش مصنوعی AI

تشخیص صوت، تشخیص چهره، تحلیل رفتار

اینترنت اشیاء IOT

شبکه دستگاه‌ها، فناوری حس‌گری، فناوری ارتباطی، پردازش داده

طراحی فضایی

دیجیتال تون، مدل‌سازی سه‌بعدی، واقعیت مجازی VR، واقعیت افزوده AR، نرم‌افزارهای طراحی

فناوری اطلاعات

امنیت شبکه، مراکز داده، شبکه‌های لوله‌کشی یکپارچه

انرژی هوشمند

مدیریت یکپارچه انرژی، ذخیره‌سازی انرژی در صنعت و تجارت، نظارت بر ردپای کربنی، بازسازی صرفه‌جویی

در انرژی، انرژی جدید و سیستم‌ها و خدمات کنترل انرژی

ساختمان هوشمند

سیستم‌های هوشمند ساختمان، تهویه مطبوع (HVAC)، کنترل روشنایی، آسانسور، سیستم‌های هوشمند

امنیتی و آتش‌نشانی

بهره‌برداری و نگهداری هوشمند

مدیریت تجهیزات، مدیریت دارایی، سیستم‌ها و خدمات اجازه بهره‌برداری

مدیریت شهری

پلتفرم‌های مدیریت داده، نظارت محیطی، فضاهای سبز، مدیریت هوشمند آب، دفع پسماند، خدمات عمومی

(آب، برق، گاز)

اتوموبیل‌های هوشمند

سیستم‌های پارکینگ هوشمند، دستگاه‌های هوشمند جایگاه خودرو (مانند گاراژ خودکار / AGV)، مدیریت

شارژ و تعویض باتری هوشمند، سیستم‌های تحرک هوشمند، بهره‌برداری از تحرک

مدیریت دیجیتال

پلتفرم‌های خدمات دولت-بنیاد، پلتفرم‌های تعامل بین دولت و شهروندان، خدمات عمومی (بیمه اجتماعی، مالیات، درمان، آموزش)

دفتر هوشمند

سیستم‌های جلسات هوشمند، مبلمان و تجهیزات دفتری، سیستم‌ها و نرم‌افزارهای همکاری در کار، مدیریت هوشمند دسترسی و بازدیدکنندگان، منابع انسانی هوشمند

هتل هوشمند

سیستم‌های هوشمند اتاق، من Reception دیجیتال، خدمات رباتیک، خدمات مشتری هوشمند

فروشگاه هوشمند

نمایشگرهای دیجیتال، مدیریت محصولات، پرداخت هوشمند، خدمات تجربی AR/VR

یکپارچه‌سازی صوتی تصویری

نمایشگرهای تجاری هوشمند، پروژکشن‌های هولوگرافی، صدای سرگرمی، پخش تصویر

گردشگری هوشمند

راهنمای هوشمند، دستگاه‌های تجربه‌برداری فرامرزی، پلتفرم‌های عملیاتی هوشمند

خانه هوشمند

لوازم خانگی هوشمند، کنترل هوشمند، کنترل نور و نورگیر هوشمند، سیستم‌های کابل‌کشی خانه، سیستم‌های صوتی و سرگرمی هوشمند

جامعه هوشمند

مدیریت املاک، نظارت هوشمند امنیتی، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت محله، خدمات آموزشی و بهداشتی محله

درمان هوشمند

خدمات گِرون‌تکنولوژی (فرناکی)، مدیریت سلامتی، خدمات پزشکی از راه دور

Theme events

محور اصلی: کنفرانس بین‌المللی توسعه فضای هوشمند

معرفی: به عنوان رویداد اصلی این نمایشگاه، «کنفرانس بین‌المللی توسعه فضای هوشمند» بررسی‌های عمیق از روندهای پیشرفته، مفاهیم نوآورانه و دستاوردهای عملی در حوزه فضاهای هوشمند را در پی خواهد داشت. شرکت‌کنندگان: مقامات دولتی، کارشناسان، شرکت‌ها و انجمن‌های صنفی

نشستهای حرفه‌ای حوزه صنعت

- شهرهای هوشمند دلتای رودخانه یانگتسه و ساختمان‌های هوشمند
- زندگی هوشمند
- آسانسور هوشمند
- توسعه گردشگری و فرهنگی هوشمند
- پارکینگ‌های هوشمند
- هوشمند سازی خدمات شهری

استانداردسازی فناوری

- کنفرانس‌های تخصصی صنعتی
- فناوری AIOT هوش مصنوعی + اینترنت اشیا
- فناوری‌های مورد استفاده در فضاهای هوشمند در صنعت و تجارت
- فناوری‌های مجازی (واقعیت مجازی و افزوده)
- فناوری‌های مورد استفاده در جامعه هوشمند
- توسعه فناوری‌های صوتی و نورپردازی هوشمند
- فناوری‌های به کار رفته در فضاهای هوشمند

Visitor profile



همراهان دولتی و اعضای اتاق‌های
تجاری
تجارت‌کنندگان بین‌المللی
خریداران داخلی
تامین‌کنندگان محصولات و راهکارها
رسانه‌ها و مراکز ارتباطی



تامین‌کنندگان دستگاه‌ها، سیستم‌ها،
فناوری‌ها و خدمات مربوط به فضای
هوشمند.
رسانه‌های ملی و مرتبط با دستگاه‌های
تبلیغاتی دولتی، رسانه‌های تخصصی
صنعتی.



نمایندگان شرکت‌های برجسته مانند
سرمایه‌گذاران، شرکت‌های پیمانکاری.
شرکت‌های مشاوره، طراحی، مدیریت
عملیات، توسعه دهندگان و
یکپارچه‌سازان فناوری.



تجارت‌کنندگان یا نمایندگان از حوزه‌های
شهرداری، آموزش، بهداشت، تجارت، املاک،
مدیریت ترافیک، انرژی، فرهنگ و
گردشگری، مدیریت و نوسازی شهری،
پارک‌های صنعتی، ساختمان، املاک و خانه
هوشمند.



نمایندگانی از اندونزی، اسپانیا، فنلاند،
آفریقای جنوبی، استرالیا، عربستان سعودی
و بیش از ده کشور دیگر در قالب
هیئت‌های خریدار خارجی.

تجارت دیجیتال، دسترسی جهانی

آماده سازی بستری اولیه برای توسعه تجارت بین المللی

فراهم کردن یک پلتفرم بین المللی برتر برای تجارت شامل ۲۲ سازمان بین المللی و ۱۰۱ کشور یا منطقه بیش از ۳۰ هزار خریدار حرفه‌ای، از جمله بیش از ۶ هزار خریدار بین المللی ۶۸ انجمن خارجی بازدید کردند بیش از ۵۰۰ سخنران متخصص صنعتی شرکت کردند ۱۶۴ رسانه داخلی و خارجی گزارش دادند، شامل بیش از ۵۰ هزار مقاله منتشر شده نفوذ رسانه‌ای در بیش از ۱۶۰ کشور یا منطقه

پوشش گسترده رسانه‌ای

نمایشگاه جهانی تجارت دیجیتال برگزار شد بیش از ۱۶۰ رویداد صنعتی بین المللی، از جمله ۴۲ فعالیت معرفی ویژه بیش از ۴۰۰ محصول، فناوری و دستاورد جدید که برای اولین بار معرفی شدند بیش از ۱۰۰ مورد استفاده عملی از دیجیتالی سازی برگزار شد کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی و نوآورانه ایجاد فرصت‌های همکاری تجاری

تجارت دیجیتال، دسترسی جهانی

نمایشگاه جهانی تجارت دیجیتال

برگزاری بیش از ۱۶۰ رویداد صنعتی بین‌المللی، از جمله ۴۲ فعالیت معرفی ویژه بیش از ۴۰۰ محصول، فناوری و دستاورد جدید که برای اولین بار معرفی شدند بیش از ۱۰۰ مورد استفاده عملی از دیجیتالی‌سازی برگزاری کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی و نوآورانه

ایجاد فرصت‌های همکاری تجاری

امضای ۳۴ طرح با اعتباراتی بالاتر از ۱۰۰ میلیون یوان چین، به مجموع ۲۹۰۵ میلیارد یوان حضور بیش از ۳۰ هزار خریدار حرفه‌ای، از جمله بیش از ۶ هزار خریدار بین‌المللی

WWW.HERMESBI.COM 

info@hermesbi.com 

• ۲۱۵۴۵۱۲ 

• ۹۱۹۳۹۸۸۴۴۱  

