پدیده

معرفی دپارتمان
نمایشگاهی

پدیده شاندیز مشهد

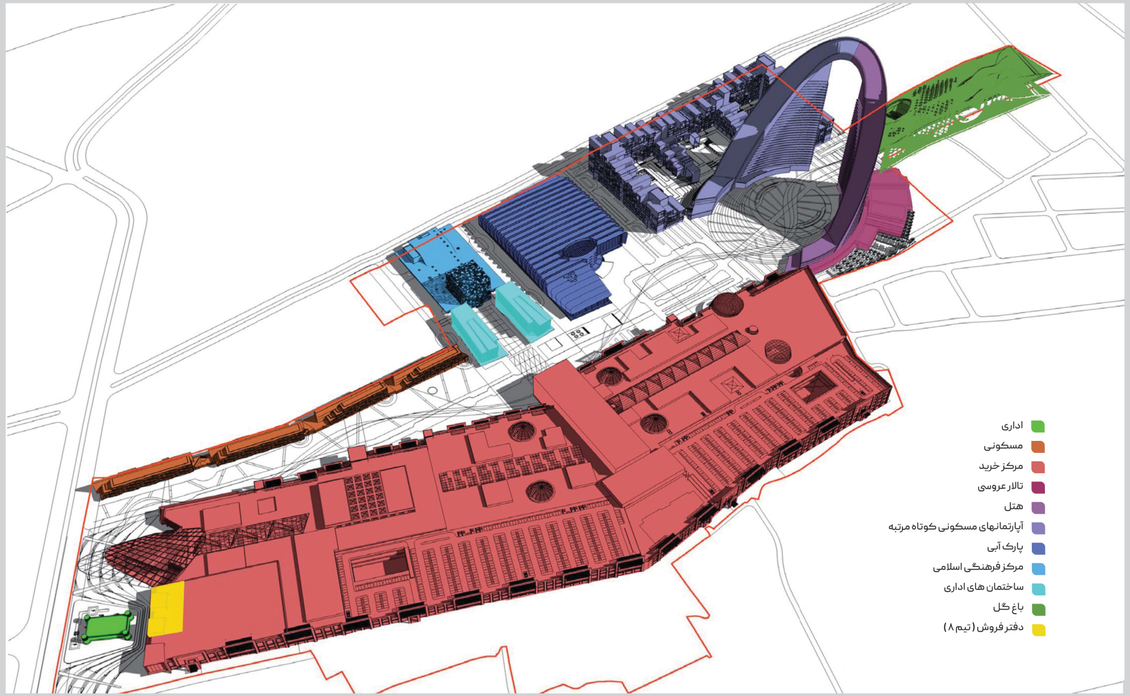
Introduction of the department
Exhibition
Padideh Shandiz of Mashhad



پدیده

Hermes،
the Harmonious Symphony of Commerce





تاریخچه

شهر رویایی پدیده

مرکز نمایشگاهی پدیده در دهه **۱۳۹۰** شمسی به عنوان بخشی از پروژه عظیم پدیده شاندیز تأسیس شد. این پروژه با هدف توسعه زیرساخت‌های گردشگری و تجاری در مشهد، یکی از مهم‌ترین مقاصد زیارتی و گردشگری ایران، آغاز شد.

ساخت و بهره‌برداری از این مرکز نمایشگاهی در مدت کوتاهی انجام شد تا بتواند میزبان نمایشگاه‌های مختلف و رویدادهای تجاری و فرهنگی باشد.

نمایشگاه‌های برگزار شده :

مرکز نمایشگاهی پدیده میزبان نمایشگاه‌های متعددی در زمینه‌های مختلف بوده است.







با توجه به روند رشد و توسعه سریع این مرکز در آینده شاهد برگزاری نمایشگاه های بزرگتر و متنوع تری خواهیم بود.

سرمایه گذاری های مداوم در بهبود زیرساخت ها و خدمات، مرکز نمایشگاهی پدیده را به یکی از قطب های اصلی نمایشگاهی در ایران و منطقه تبدیل خواهد کرد.

مرکز نمایشگاهی مجتمع پدیده شاندیز

مرکز نمایشگاهی مجتمع پدیده شاندیز یکی از مراکز نمایشگاهی پیشرو در کشور است که با ارائه فضاهای گسترده و امکانات مدرن، بستری مناسب برای برگزاری رویدادهای متنوع تجاری، فرهنگی و صنعتی فراهم کرده است. این مرکز با ترکیبی از سالن‌های متعدد و فضاهای باز، به تمامی نیازهای نمایشگاهی پاسخ می‌دهد و تجربه‌ای منحصر به فرد برای برگزارکنندگان و بازدیدکنندگان ایجاد می‌کند.

فضای نمایشگاهی آفیس ۱ و ۲

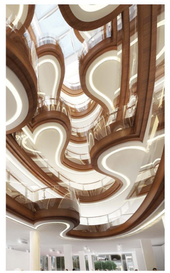
در مرکز نمایشگاهی مجتمع پدیده شاندیز با طراحی مدرن و امکانات پیشرفته، فضایی ایده‌آل برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی ارائه می‌دهند. هر کدام از این سالن‌ها با متراژ مناسب با سنگفرش گرانیتی و تجهیزاتی نظیر سیستم‌های نورپردازی و صوتی، به برگزارکنندگان این امکان را می‌دهند تا رویدادهای خود را با کیفیت بالا و در محیطی حرفه‌ای برگزار کنند.

فضای باز بین فضای نمایشگاهی آفیس ۱ و ۲

محیطی انعطاف‌پذیر و چندمنظوره است که برای برگزاری رویدادهای بزرگ و نمایشگاه‌های فضای باز ایده‌آل می‌باشد. این فضا با امکانات رفاهی و زیرساخت‌های مناسب، امکان اجرای برنامه‌های متنوع و جذب تعداد زیادی از بازدیدکنندگان را فراهم می‌آورد. همچنین، این فضای باز می‌تواند به عنوان محلی برای استراحت و تعامل بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان در طول رویدادها مورد استفاده قرار گیرد.

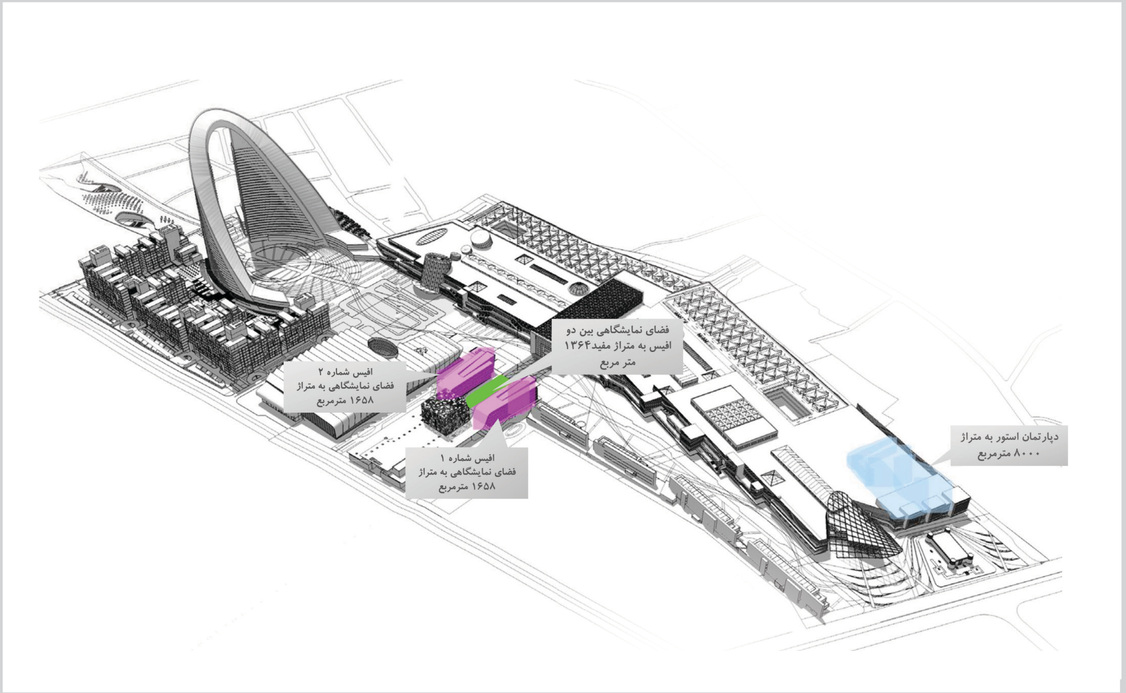
فضای نمایشگاهیDP

مرکز نمایشگاهی مجتمع پدیده شاندیز با ظرفیت بزرگ و طراحی منحصر به فرد، یکی از بزرگترین و مجهزترین سالن‌های نمایشگاهی در کشور است. این سالن با فضای وسیع و امکانات پیشرفته، امکان برگزاری رویدادهای بزرگ ملی و بین‌المللی را فراهم می‌کند. از نمایشگاه‌های صنعتی و تجاری گرفته تا کنفرانس‌ها و همایش‌های بزرگ، این سالن توانایی میزبانی انواع رویدادها را دارد و تجربه‌ای بی‌نظیر برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌آورد.
مرکز نمایشگاهی مجتمع پدیده شاندیز با ارائه این فضاهای متنوع و مدرن، به یکی از مراکز برجسته نمایشگاهی در ایران تبدیل شده و نقش مهمی در توسعه فعالیت‌های تجاری و فرهنگی کشور ایفا می‌کند.









فضای نمایشگاهی آفیس ۱و۲

- مساحت کل زیربنا: حدود ۱۱۵۰۰ متر مربع
- تعداد طبقات: ۷ طبقه- پارتیشن بندی شده
- ارتفاع طبقات: همکف ۶ متر- طبقات ۴ متر
- مساحت همکف (فضای نمایشگاهی): ۱۶۵۸ متر
- ظرفیت جای پارک خودرو: حدود ۱۵۶ دستگاه
- کافی شاپ: حدود ۲۵ متر مربع در هر طبقه
- اتاق برق و IDF: حدود ۱۶ مترمربع در هر طبقه
- دارای وید مرکزی: به مساحت حدود ۲۹۳ متر مربع
- سرویس بهداشتی مجزا (زنانه و مردانه) هر کدام سه چشمه به همراه یک عدد سرویس بهداشتی معلولین: جمعاً به متراژ حدود ۵۰ متر مربع
- دارای سه دستگاه آسانسور به مشخصات زیر:

الف) آسانسور باربری یک عدد (۲۱ نفره ظرفیت ۱۶۰۰ کیلوگرم)

ب) آسانسور نفر بر یک عدد (۱۶ نفره به ظرفیت ۱۲۰۰ کیلوگرم)

ج) آسانسور نفر بر یک عدد (۱۴ نفره به ظرفیت ۱۰۵۰ کیلوگرم)

- دارای موتورخانه مرکزی، چیلر روم، فن کویل و هواساز
- مساحت پارکینگ حدوداً با مشاعات ۹۵۹۵ متر مربع – خالص ۷۸۹۰ متر مربع

الف: مساحت کل طبقه = ۱۶۸۶،۴۵

ب:مساحت مفید فضاها در طبقه = ۱۰۴۹،۷۲

ج: مساحت مشاعات (راهروها، پله ها، آسانسورها و....) = ۳۹۷،۶۷

فضای نمایشگاهی DP

در تراز ۴+ (همکف دوم) واقع شده است و دارای متراژ کلی ۸۲۵۰ متر مربع می باشد.

فضاها شامل:

سرویس های بهداشتی به متراژ ۱۲۱ مترمربع

اداری به متراژ ۱۶۶ متر مربع

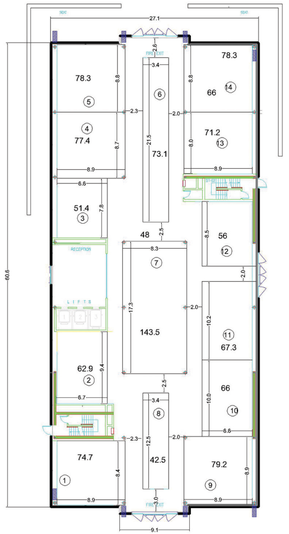
آشپزخانه به متراژ ۱۷۸ متربع

بارانداز به متراژ ۱۱۵۰ متر مربع

مابقی شامل فضاهای قابل تقسیم بندی با کاربری های گوناگون می باشد

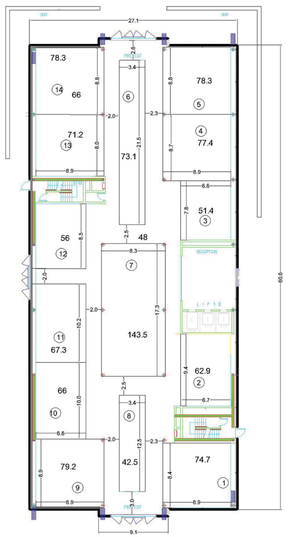
کف سنگ گرانیت

HERMES
BUSINESS IDEA



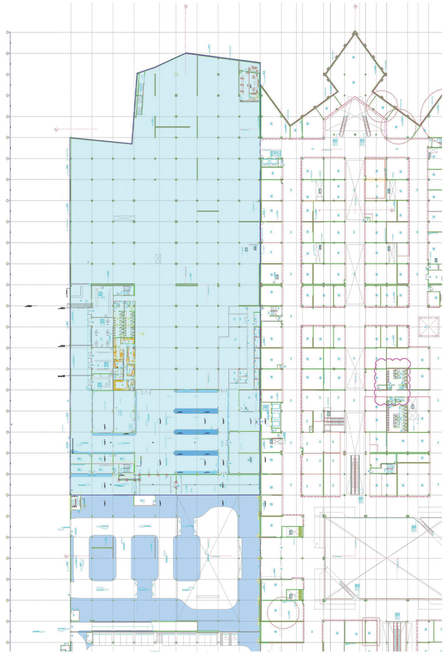
plan-A

Area : 1686 m2



plan-B

Area : 1686 m2



plan. DP

Area : 8250 m2

پارکینگ

مجموعه شهر رویایی پدیده با فراهم آوردن امکان پارک برای ۹۷۰۰ خودرو، نقش اساسی در روانسازی ترافیک منطقه دارد که از این تعداد، حدود ۴۰۰۰ محل پارک، مختص بازدیدکنندگان مرکز خرید پدیده می باشد.
مرکز خرید پدیده در هر چهار طبقه خود، دارای یک پارکینگ مجزا می باشد.



1 فرودگاه سیاتل
ظرفیت: ۱۳۰۰۰ خودرو



2 فرودگاه دیترویت
ظرفیت: ۱۱۵۰۰ خودرو



3 استودیو فیلم سازی شرکت یونیورسال
ظرفیت: ۱۰۲۰۰ خودرو



4 شهربازی دیزنی لند
ظرفیت: ۱۰۰۰۰ خودرو



5 شهر رویایی پدیده
ظرفیت: ۹۷۰۰ خودرو



6 فرودگاه شیکاگو
ظرفیت: ۹۲۶۶ خودرو



7 فرودگاه بین المللی تورنتو
ظرفیت: ۹۰۰۰ خودرو



8 فرودگاه بین المللی دالاس
ظرفیت: ۸۱۰۰ خودرو



9 فرودگاه بالتیمور
ظرفیت: ۸۴۰۰ خودرو

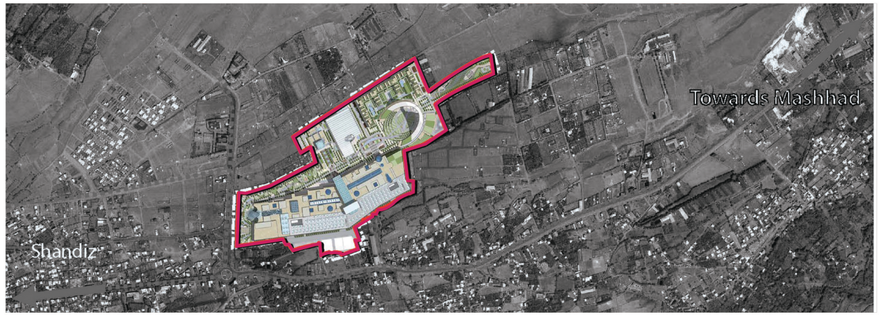


10 فرودگاه بین المللی دنور
ظرفیت: ۷۰۰۰ خودرو



11 دفتر مرکزی شرکت مایکروسافت
ظرفیت: ۶۸۰۰ خودرو

مقایسه پروژه شهر رویایی پدیده شاندیز با دیگر پروژه های بزرگ دنیا





مرکز خرید سیتی سنتر میردیف ، دبی ، امارات متحده عربی
زیر بنای کل : ۴۵۲/۰۰۰ متر مربع ، زیربنای ناخالص تجاری ۴۰۵/۱۸۳ متر مربع، با ظرفیت ۷۰۰۰ عدد پارکینگ در ۴ طبقه و ۴۳۰ باب واحد تجاری
کاربری ها : هایپرمارکت کرفور، سینما ، مرکز سامت ، بولینگ، شهر بازی ، شهر آبی ، if!7



مرکز خرید امارات ، دبی ، امارات متحده عربی
زیر بنای کل : ۳۰۴/۰۰۰ متر مربع ، زیربنای ناخالص تجاری ۱۵۳/۰۰۰ متر مربع، با ظرفیت ۷۰۰۰ عدد پارکینگ و ۴۰۰ باب واحد تجاری
کاربری ها : هایپرمارکت، سینما ، مرکز مالی ، مرکز مراقبت از کودکان ، شهر بازی



مرکز خرید Mall La Cantera ، معتبرترین مرکز خرید شهر سن آنتونیو در ایالت تگزاس ،ایالات متحد امریکا
زیر بنای کل : ۱۲۱/۰۰۰ متر مربع ، زیربنای ناخالص تجاری ۱۲۰،۰۰۰ با ظرفیت ۶۲۵۰ عدد پارکینگ روباز و ۱۳۰ باب واحد تجاری
کاربری ها : فود کورت ،هایپر مارکت، شهر بازی سرپوشیده



پروژه مسکونی ساحل جمیره - دبی ، امارات متحده عربی
زیر بنای کل : ۲۰۰۰/۰۰۰ متر مربع بزرگترین پروژه مسکونی دنیا با ۴۰ برج (۳۶ عدد مسکونی ، ۴ عدد هتل)
کاربری ها : مالی ، باشگاه سامت ، مرکز خرید ، آژانس کرایه ماشین ، اموزشگاه موسیقی ، لندری ، بانک ، سالن ورزشی

هایپرمارکت

هایپرمارکت پدیده، یکی از هفت هایپرمارکت مرکز خرید شهر رویایی پدیده است که با زیربنای 22.000 مترمربع در مدت 38 روز به بهره برداری رسید. این هایپرمارکت با تعداد تقریبی 70.000 نفر بازدیدکننده در هر روز، با 1000 نفر پرسنل و 45 صندوق، به عنوان بزرگترین هایپرمارکت ایرانشناخته می شود









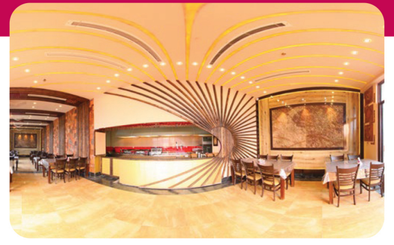
پیست پاتیناژ

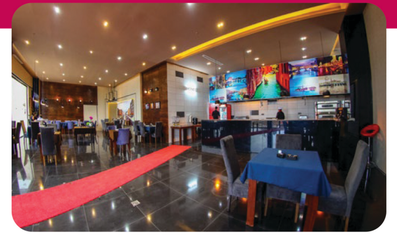
اولین پیست رسمی پاتیناژ ایران در شهر رویایی پدیده شاندیز، در زمینی به مساحت ۳۱۰۳ مترمربع افتتاح گردید. این مجموعه عظیم، مطابق استانداردهایبین الملل ساخته شده است و امکان برگزاری مسابقات هاکی روی یخ را در هر زمان از سال در محیطی با چشم انداز زیبا فراهم می آورد.





FOOD COURT









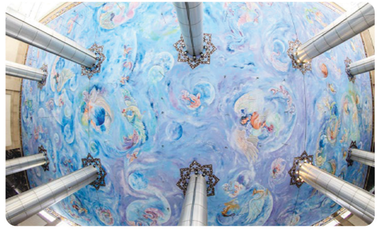


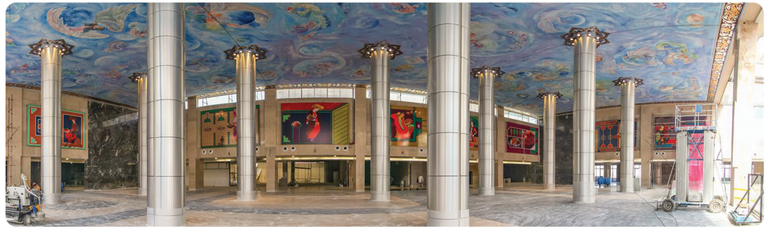
فودکورت



فودکورت مرکز خرید، تعطیات و سرگرمی پدیده، با ۲۸ غرفه و ۵۰۰۰ مترمربع زیربنا، به عنوان دومین فودکورت بزرگ دنیا شناخته می شود. این مرکز با ۳ سالن فضای باز و تراس ، فضای VIP و فضای عمومی میزبانی از ۳۷۰۰ نفر را به طور همزمان دارا می باشد.
سقف این فودکورت به طرح مینیاتوری منقش گردیده است و این نکته از آن جا حائز اهمیت است که پس از دوران صفویه این اولین سقف مینیاتوری به شمار می رود که در ایران ساخته میشود و به عنوان بزرگترین سقف مینیاتوری جهان شناخته می باشد.

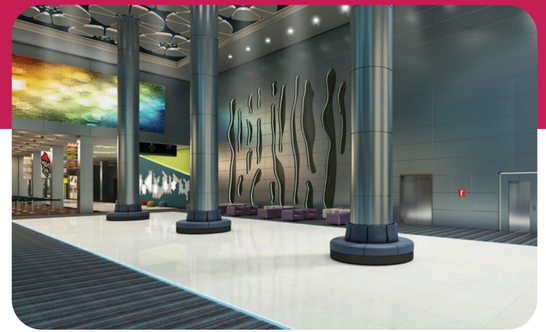


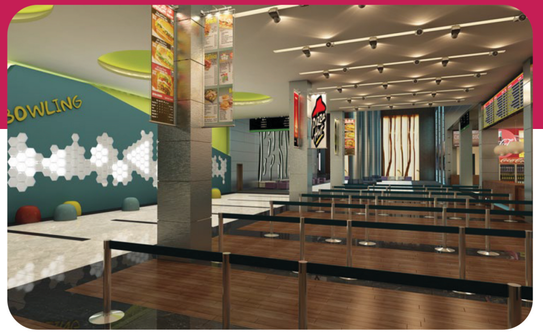




شهربازی سرپوشیده

شهربازی شهر رویایی پدیده، با 30,000 مترمربع زیربنا به عنوان یکی از بزرگترین شهربازی های سرپوشیده آسیا، دارای امکانات و سرگرمی های هیجان انگیز بسیاری برای گروه های سنی مختلف می باشد.
در این شهربازی همچنین، فضاهایی را به طور مجزا برای سه رده سنی کودک،نوجوان و بزرگسال در سه طبقه مختلف در نظر گرفته شده است.
همچنین در مرکز خرید عاوه بر شهربازی سرپوشیده فضای 5000 متر مربعی برای سینما و سالن های تئاتر و فضایی 4000 متر مربعی برای سالن های بیلیارد و بولینگ ساخته شده است.





مرکز همایش و بیزینس ها

شهر افسانه ای پدیده کیش با در نظر گرفتن سالن ها و اتاق هایی زیبا و مجلل آماده برگزاری همایش ها و جلسات مختلف می باشد.
سالن های مرکز همایش شهر افسانه ای با ظرفیت های 215 و 1200 نفری و اتاق های آن با ظرفیت های 14 ، 20 ، 36 و 97 نفری پذیرای مهمانان خواهند بود. دسترسی به سالن های همایش و بیزینس سنتر از طریق (لابی دک) که یک لابی مجزا و بسیار زیبا با زیر بنای 2200 متر مربع می باشد، صورت می گیرد. این لابی دارای آسانسورهای مجزایی است که باعث می شوند، در برگزاری مراسم و همایش ها، تداخلی با رفت و آمد ساکنین هتل به وجود نیاید.



مجسمه‌ها

مجسمه ها، از دیگر جاذبه های موجود در این جاده هستند که توسط اساتید ایرانی و خارجی در مسابقاتی با عنوان سمپوزیوم بین المللی مجسمه سازی معاصر طراحی و ساخته شده اند.

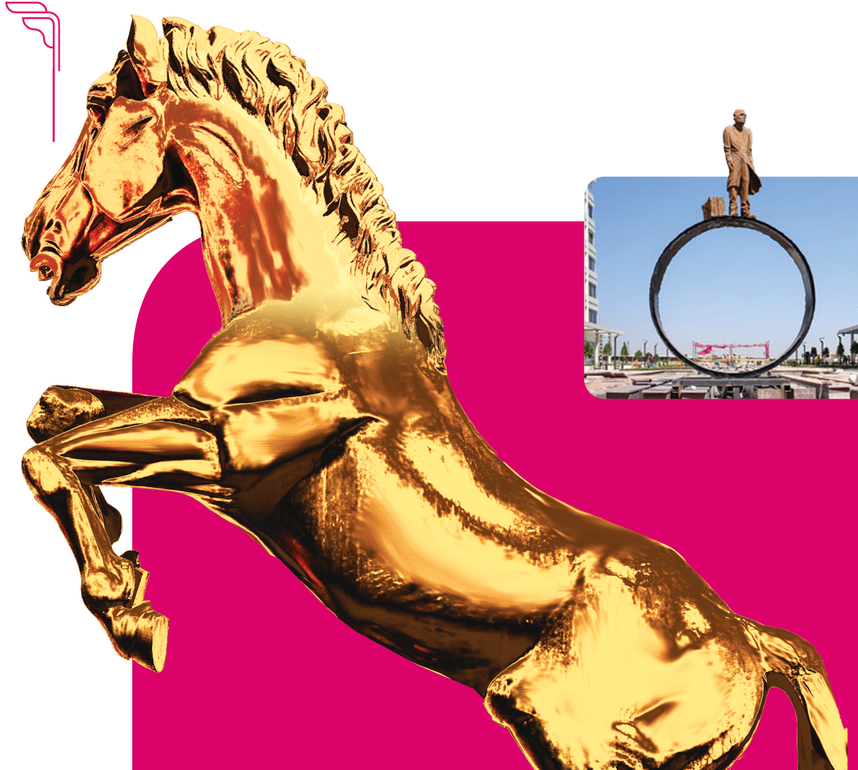












مجسمه اسب سنگی، با ارتفاعی حدود 5 متر و وزن 70 تن از جنس سنگ گرانیت به دست هنرمند توانای کشورمان جناب آقای حسن زاده، طراحی و ساخته شده است. نکته حائز اهمیت درمورد این مجسمه این است که برخلاف دیگر مجسمه های سنگی دنیا که از سه پا(ستون) براینگهداری تشکیل شده اند، این مجسمه دارای 2 پا می باشد.









جاده سنگ فرش

جاده سنگفرش، یکی از جذاب ترین مکان های توریستی شهر رویایی پدیده به شمار می آید. این جاده با طول یک کیلومتر، به عنوان بزرگترینجاده سنگفرش ایران محسوب می گردد.در حاشیه جاده سنگفرش، قسمت های مختلفی به چشم می خورد که از جمله می توان به موارد زیر اشاره نمود:

▪ رستوران ها:

تعداد ۶۰ رستوران ایرانی و بین المللی و ۲۰ کافی شاپ که با بهترین امکانات در خدمت بازدیدکنندگان می باشند.





آبنمای آب و آتش

این آب نما، درواقع تلفیقی از آب و آتش است که به طول ۳۰۱ متر و ارتفاع ۳ متر، با استفاده از ۱۰۰ تکه سنگ ۶ تنی ساخته شده است.



JAPANESE GARDEN



باغ ژاپنی

این باغ به عنوان بزرگترین باغ ژاپنی کشور شناخته می شود.





مجتمع اداری



اولین نمایشگاه دائمی ماشین
های کلاسیک و مدرن







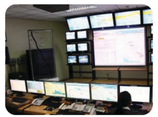
دفتر روابط بین الملل (تیم 8)



مدرسه هتلداری



دفتر فروش سهام



دفتر IT

دستاوردها

۱۳۹۵

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران

۱۳۹۶

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران
برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو
برگزاری پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران
برگزاری اولین نمایشگاه توسعه کسب و کار تهران

۱۳۹۷

برگزاری سومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران
برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران
برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان مشهد
برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت اسب، حیوانات همزیست و فرآورده‌ها
برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی قطعات و خدمات پس از فروش تهران
برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات مشهد
برگزاری اولین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی فرانچایز تهران



۱۳۹۸

برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات مشهد
برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان، لوستر و دکوراسیون مشهد
برگزاری سومین همایش و نمایشگاه تهران هوشمند
برگزاری سومین نمایشگاه بین‌المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران

۱۳۹۹

برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات مشهد
برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان، لوستر و دکوراسیون مشهد

۱۴۰۰

برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات و صنایع وابسته مشهد
برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات و مجموعه‌های خودرویی اهواز
برگزاری بیست و دومین نمایشگاه تخصصی مبلمان، لوستر و روشنایی، دکوراسیون و معماری داخلی مشهد
برگزاری چهارمین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران

۱۴۰۱

برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران
برگزاری هجدهمین نمایشگاه تخصصی خودرو، قطعات و مجموعه‌های خودرویی اهواز
برگزاری پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران



۱۴۰۲

بیست و دومین نمایشگاه قطعات خودرو و صنایع وابسته شیراز
اولین نمایشگاه بین المللی فرانچایز و کسب و کار اصفهان
بیست و سومین نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد
چهارمین نمایشگاه توسعه کسب و کار و فرانچایز مشهد
بیست و سومین نمایشگاه قطعات خودرو وصنایع وابسته مشهد
نوزدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو اهواز
نوزدهمین نمایشگاه بین المللی خودرو اهواز
ششمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و صنایع وابسته مازندران
چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان



درباره شرکت ایده تجارت هرمس

شرکت ایده تجارت هرمس (سهامي خاص) با هدف گسترش ارتباطات تجاري در سطح ملي و بين‌المللي در سال ۱۳۸۸ شروع به کار نموده است و پایه‌گذار بسیاری از نوآوری‌ها در تعریف و برگزاری نمایشگاه‌ها بوده است. هرمس بر اساس مجموعه‌ای از تجارب و دانش تخصصی در برگزاری نمایشگاه‌ها، رویه‌ای از مدیریت پروژه نمایشگاهی و نرم‌افزارهای تخصصی را برای برگزاری نمایشگاه ها مورد استفاده قرار داده است. این فرآیندها با رویکرد خدمات ۳۶۰ درجه و ارائه رویکردهای مبتنی بر نتیجه‌گرایی برای مشارکت کنندگان و هدفمندی در اطلاع رسانی مبتنی بر بانک‌های اطلاعات و روش‌های اطلاع‌رسانی است.

برگزاری نمایشگاههای خارجی

تیم مدیریت شرکت در برگزاری نمایشگاههای بین المللی با تجربه و توانمندی خود توانسته است ارتباط خوب و مستمری با نهادها و سازمان های مختلف خارجی ایجاد نماید ، از این رو بخش بین الملل شرکت به صورت مستمر با شرکت های خارجی و نهادهای بین المللی در ارتباط است که این ارتباط می تواند زمینه ساز برگزاری نمایشگاه ها و همایش ها در کشورهای همسایه و همچنین کشورهای آسیای شرقی و اروپایی شود.

زمینه های فعالیت

- برگزاری نمایشگاههای داخلی
- برگزاری نمایشگاههای خارجی
- مطالعات و تحقیقات بازار و ارائه مدلهای بازاریابی صادراتی
- برگزاری نمایشگاه های مجازی
- برگزاری نشستهای مجازی و حضوری B2B

نورآوری در زمینه IT

- بهره گیری از اپلیکیشن ویژه بازدیدکنندگان و غرفه داران
- بهره گیری از نرم افزار تخصصی مدیریت پروژه نمایشگاهی

چرا هرمس بهترین انتخاب شماست؟

نوآور: هرمس پایه گذار بسیاری از نوآوری‌ها در تعریف و برگزاری نمایشگاه‌ها بوده است. اولین نمایشگاه های کسب و کار، اسب و فرانچایز سه عنوان ویژه است که توسط این مجموعه تعریف شده است.

فرآیند محور: هرمس براساس مجموعه‌ای از تجارب و دانش تخصصی در برگزاری نمایشگاه‌ها، رویه‌ای از مدیریت پروژه نمایشگاهی و نرم‌افزارهای تخصصی را برای برگزاری نمایشگاه‌ها مورد استفاده قرار داده است. این فرآیندها با رویکرد خدمات ۳۶۰ درجه و ارائه رویکردهای مبتنی بر نتیجه گرایی برای مشارکت کنندگان و هدفمندی در اطلاع رسانی مبتنی بر بانک‌های اطلاعات و روش‌های اطلاع رسانی است.

دانش پایه: بهره گیری از تکنولوژی‌های روز خصوصا فضای مجازی در تلفیق با رویه‌های نمایشگاهی را بر پایه تحول دیجیتال دچار تحول کرده است و این روش‌ها در حال به کار گیری در روش‌های R&D بازاریابی و تبلیغاتی کشور شرکت است. همچنین بخش هرمس با بهره گیری از داده‌های تجاری مجموعه‌ای از تکنیک های تجاری در جهت بهره گیری تخصصی به سایر مجموعه ارائه می‌دهد.

جهانی و بین‌الملل: هرمس علاوه بر برگزاری نمایشگاه‌ها در نقاط مختلف ایران با استفاده از مجموعه‌ای از همکاران در نقاط مختلف دنیا شبکه‌ای از افراد و ارتباطات را در نقاط مختلف کشور و دنیا شکل داده است.

HERMES

THE HARMONIOUS
SYMPHONY
OF COMMERCE

خدمات نمایشگاهی هرمس

+ خدمات ۳۶۰ درجه نمایشگاهی TOTAL SOULATION
+ ارائه خدمات تمام سرویس بازاریابی
+ شناسایی مخاطب، اطلاع رسانی، دعوت از مشتریان، برگزاری همایش‌های خصوصی
+ ارائه خدمات DOOR & DOOR
+ غرفه سازی و تامین پرسنل غرفه، تبلیغات، حمل و ترانسفر بار
+ ارائه خدمات ارزیابی(از نظر تحقیق و نگرش)
+ برگزاری جلسات B2B

برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌الملل

دقت در تعیین هدف و ایجاد بستر مناسب اولیه مشتری برای دستیابی به هدف تجاری، حفظ منافع مالی مشتری مبدا و توجه حداکثری به سرمایه زمانی از جمله اصول اولیه‌ای است که کارشناسان و مدیران هرمس به آن متعهد و پایبند هستند.گروه‌های مشاوره‌ای و مترجمان به زبان‌های عربی، اردو و ترکی بسترامن و پویای ارتباطی شما از هر نقطه‌ای از دنیا به نمایشگاه‌های جهانی است.

ما به قدرت همکاری و قوت شراکت استراتژیک ایمان داریم.

برنامه شراکت رسانه‌ای ما برای ایجاد روابط متقابل سودمند با رسانه‌ها، تولیدکنندگان محتوا و کانال‌های توزیع طراحی شده است.

گسترش دسترسی: با بهره‌گیری از شبکه گسترده ما، مخاطبان خود را افزایش دهید.

ارتباط با مخاطبان جدید: با یک جامعه متنوع و درگیر ارتباط برقرار کنید.

تقویت حضور برند: از فرصت‌های هم‌برندسازی و افزایش دیدگاه بهره‌مند شوید.

مدیا پارتنرها

آخرین خبر، خبر فوری، دنیای اقتصاد

شرکای تجاری

تیم مدیریت شرکت با توانمندی خود توانسته است ارتباط خوب و مستمری با نهادها و سازمان‌های مختلف داخلی و خارجی ایجاد نماید. این ارتباط می‌تواند زمینه ساز برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌ها در کشورهای همسایه و همچنین کشورهای آسیای شرقی و اروپایی شود.

- شرکت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب
- شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
- انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران
- شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد
- ایران‌مال
- رونق
- سازمان توسعه تجارت ایران
- خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
- انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران
- فدراسیون سوارکاری جمهوری اسلامی ایران
- انجمن نشان سپاری ایران(فرانچایز)
- گروه بین‌المللی متاکو- داناک

موضوعات نمایشگاهی

خودرو - قطعات خودرو و صنایع وابسته
فرانچایز و توسعه کسب و کار
صنعت اسب و فراورده‌ها
ساختمان و تجهیزات ساختمانی
مبلمان و دکوراسیون داخلی
لوستر و چراغ های تزئینی
همایش تهران هوشمند
همایش صنعت خودرو
لوازم خانگی

بازاریابی مدرن

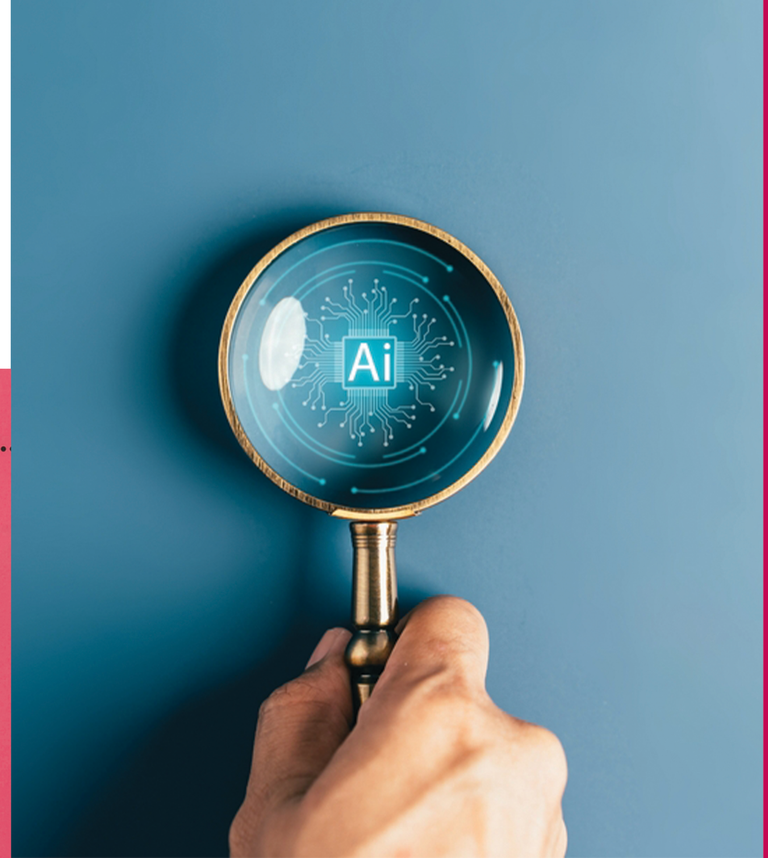
در یک تعریف عمومی به معنای بازاریابی به کمک ابزارهای دیجیتال، فضای مجازی و امکانات آن است

بازاریابی هوش مصنوعی

این نوع بازاریابی به این شرکت کمک می‌کند تا به صورت هوشمندانه تر و کارامدتر با مشتریان خود ارتباط برقرار کند، تحلیل‌های عمیق‌تری انجام دهد و استراتژی های بازاریابی خود را بهبود بخشد.

از جمله موارد بازاریابی هوش مصنوعی

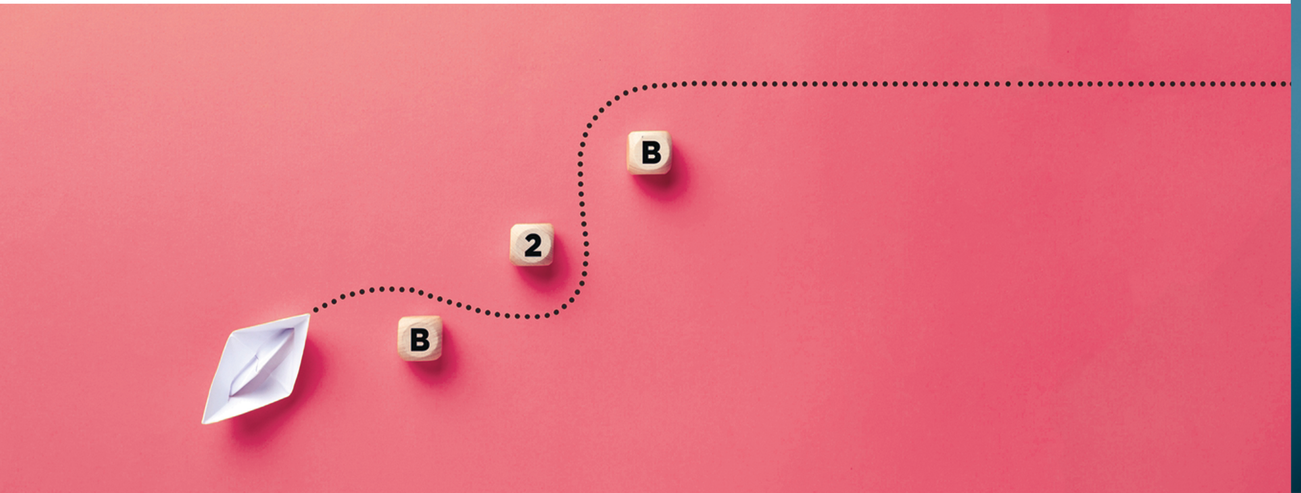
- تحلیل داده‌ها و پیشبینی روند بازار و رفتار آینده مشتریان براساس عملکرد و بازخوردها.
- اتوماسیون بازاریابی، ایجاد و مدیریت کمپین‌های بازاریابی اتوماتیک و اتوماتیک سازی فرایندهای CRM برای بهبود ارتباط با مشتریان و پیگیری آنها.
- تبلیغات هدفمند و بهینه سازی کمپین‌های تبلیغاتی براساس عملکرد و بازخوردها.
- تحلیل رقبا، استفاده از هوش مصنوعی برای شناسایی رقبا و تحلیل فعالیت‌های آنها، پیشبینی استراتژی‌ها و اقدامات آینده رقبا براساس داده‌های موجود.



بازاریابی B2B ، این شرکت برای جذب و حفظ مشتریان سازمانی و کسب و کارها، فعالیت‌ها و استراتژی‌های خاصی را پیاده سازی می‌کند. این فعالیت‌ها شامل مراحل مختلفی از تحقیقات بازار تا ایجاد روابط بلند مدت با مشتریان می‌شود.

برخی از این فعالیت‌ها عبارتند از:

- برقراری ارتباط با رسانه‌ها، انتشار اخبار در مورد شرکت و محصولات، تبلیغات گوگل، تبلیغات در شبکه های اجتماعی و تبلیغات بنری.
- ایجاد روابط با سایر کسب و کارها، شرکای تجاری و تامین کنندگان و توسعه و مدیریت مشارکت‌ها و همکاری های استراتژیک با سایر شرکت‌ها.
- این فعالیت‌ها کمک می‌کند تا شرکت بتواند روابط قوی و پایداری با مشتریان خود برخوردار شود.



شبکه های ارتباطی خارج از کشور

دفاتر ارتباطی خارج از کشور نمایندگی هایی هستند که توسط سازمان ها یا شرکت ها در کشورهای دیگر تاسیس می شوند تا فعالیت های تجاری، دیپلماتیک یا خدماتی خود را در آن کشورها مدیریت کنند.

این دفاتر به تسهیل ارتباطات، هماهنگی و توسعه روابط بین‌المللی کمک می‌کنند.دفتر دبی شرکت هرمس نیز با همین هدف تاسیس شده است.



نرم‌افزار مدیریت نمایشگاه EMS: EXPO MANAGEMENT SOFTWORE

هدف: تسهیل فرایند برگزاری نمایشگاه ها

مخاطبان: برگزارکنندگان، سایت های نمایشگاهی، غرفه د اران، بازدید کنندگان، ارائه دهندگان خدمات(مانند تجهیزات، ساخت غرفه و غیره...)

خدمات موجود:

مدیریت مالی رویداد و تراکنش ها

مدیریت استراتژیک و بهره وری رویداد

انتشار اطلاعات رویداد

رزرو غرفه

اسکان

نصب و اجاره تجهیزات برای غرفه داران

خرید بلیت و مدیریت بازدید

کاتالوگ آنلاین نمایشگاه و اطلاعات

مرکز مطالعات و سنجش

مرکز مطالعات و سنجش شرکت یک نهاد تخصصی است که به تحلیل و ارزیابی عملکرد شرکت و بازار می پردازد. این مرکز از ابزارهای مختلف مانند تحقیقات بازار، تحلیل داده ها و مشاوره تخصصی استفاده می کند تا اطلاعات مفیدی برای بهبود تصمیم گیری های مدیریتی و راهبردی فراهم کند.

هدف این مرکز ارتقای بهره وری و رقابت پذیری شرکت در بازار ملی و بین‌المللی است.

تجهیزات نمایشگاهی

این شرکت برای موفقیت در رویدادهای خود و ارائه بهتر خدمات مجموعه ای از تجهیزات و ابزارهای خاص را در اختیار قرار می‌دهد

این تجهیزات به سه دسته اصلی تقسیم می‌شوند:

تجهیزات نمایشگاهی

غرفه سازی و سازه های نمایشگاهی، استندهای بروشور و کاتالوگ

مبلمان نمایشگاهی

تابلوهای راهنما و علامت گذاری، بنرها و پرچم‌ها

تجهیزات فنی

تجهیزات صوتی و تصویری، پروژکتورها و صفحه های نمایش

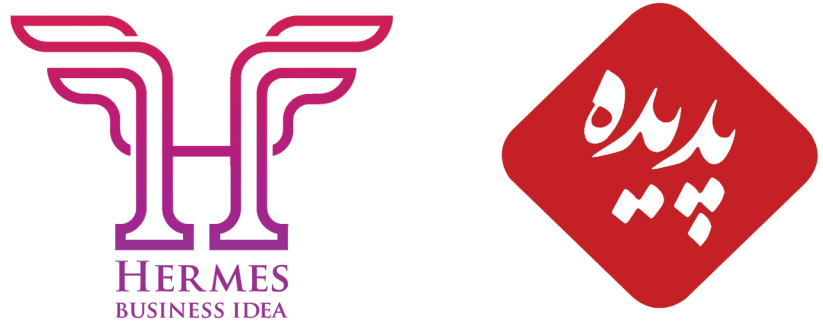
تجهیزات نورپردازی محیطی، نورهای صحنه‌ای، سیستم‌های نورپردازی هوشمند

تجهیزات پشتیبانی و خدماتی، ثبت اطلاعات بازدیدکنندگان، دستگاه‌های خودپرداز و پایانه‌های پرداخت

تجهیزات خدماتی

تجهیزات پذیرایی و کترینگ، دستگاه‌های نوشیدنی ساز و قهوه ساز، ظروف و تجهیزات پذیرایی، یخچال و فریزرهای پرتابل




HERMES
BUSINESS IDEA
پدیده