

HERMES  
BUSINESS IDEA

ایده‌تجارت  
هرمس



گروه بین‌المللی متاکو-داناک

MOIRÉ

**ششمین**  
**نمایشگاه**  
**فرانچایز و توسعه**  
**کسب و کار**  
**تهران**

**اولین**  
**نمایشگاه**  
**فرانچایز و توسعه**  
**کسب و کار**  
**اصفهان**



### تعامل حرفه‌ای‌ها؛

فرصت طلایی برای توسعه بازار در ۳ شهر بزرگ ایران

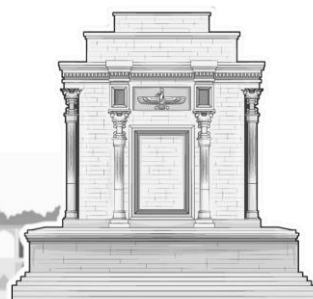
نمایشگاه بین‌المللی اصفهان ۲۷ الی ۳۰ تیر ماه ۱۴۰۲

نمایشگاه بین‌المللی مشهد ۵ الی ۸ مهرماه ۱۴۰۲

نمایشگاه بین‌المللی تهران دی ماه ۱۴۰۲

[Hermesbi.com](http://Hermesbi.com)

[Danac.ir](http://Danac.ir)



## در نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار به اتفاقی می افتد؟

توسعه کسب و کار شامل فرآیندهایی است که به منظور افزایش سودآوری، رشد و توسعه یک شرکت انجام گرفته که این فرآیند ها شامل بازاریابی، تمقیق و توسعه، مالی، فنی و مهندسی می باشد. یکی از محورهای نمایشگاه، کمک به مدیران شرکت ها برای شناسایی خدمات دهندگان کسب و کار و ایجاد یک رابطه پایدار میان آنهاست.

افزایش تخصص، مهارت، انتقال تجربه و اشتغال نیروی انسانی متخصص از جمله دستاوردهای خدمات دهندگان کسب و کار می باشد ولی در بسیاری از مواقع ناشناخته و دور از دسترس هستند. بدین منظور شرکت های ارائه دهنده خدمات با حضور در نمایشگاه و معرفی خدمات به مخاطبین، باعث رشد سایر شرکت ها و معرفی بهتر اکوسیستم کسب و کار شده و دایره مشتریان خود را نیز توسعه می دهند.

معرفی نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار به عنوان بزرگترین رویداد این حوزه در ایران و فاورمیانه، از اهداف مهم ستاد برگزاری نمایشگاه می باشد.



## توسعه به سایر مراکز استان ها

پس از ۵ دوره برگزاری موفق نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار در شهر تهران بر اساس تصمیم شورای سیاست گذاری ستاد برگزاری نمایشگاه جهت فعال کردن ظرفیت های بومی و عملیاتی شدن اشتغال در سایر استان های کشور، شهرهای هدف مشخص گردیدند و مقرر شد اولین دوره از این نمایشگاه در سال ۱۴۰۲ در شهرهای اصفهان و مشهد برگزار شود و در سال های آتی برگزاری نمایشگاه را در شهرهای اهواز، شیراز و تبریز ادامه دهیم.



اولین	اولین	ششمین
نمایشگاه	نمایشگاه	نمایشگاه
فرانچایز و توسعه	فرانچایز و توسعه	فرانچایز و توسعه
کسب و کار	کسب و کار	کسب و کار
اصفهان	مشهد	تهران

## شبکه ارتباطات B2B: گفتگوی مرفه ای ها

در دیالوگ مستقیم B2B مخاطبانی از جنس مدیران کسب و کارهای در حال رشد در کنار افراد موفق و کارآفرین در هر شافه از موزه‌های گوناگون «کسب و کار» با هدف توسعه و رونق مشتری‌ان و کارفرماهای شرکت شما گرد هم می‌آیند تا با تبادل دانش و تجربیات ارزشمند خود مسیر موفقیت کسب و کارتان را تضمین کنند. نمایشگاه کانال بازاریابی مستقیمی برای رشد و توسعه هر چه بیشتر کسب و کارتان را در اختیار شما قرار می‌دهد.



## خدمات نمایشگاه برای مشارکت کنندگان

- فرصت معرفی پیش از برگزاری نمایشگاه:  
- درج نام شرکت و لوگو در وبسایت شرکت برگزار کننده  
- پخش فیلم دو دقیقه‌ای معرفی محصولات و خدمات در وب سایت شرکت برگزار کننده
- دسترسی به بانک اطلاعاتی کلیه بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان
- مصامبه اختصاصی ۵ دقیقه‌ای (برای غرفه‌های بالای ۵۰ متر دوباره مصامبه انجام می‌گیرد)
- درج کلیه مصامبه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در وب سایت شرکت برگزار کننده
- درج لوگو روی برند وال دافل سالن و برای غرفه‌های بالای ۵۰ متر درج لوگو روی فضای تبلیغاتی سردرب ورودی سالن
- حضور در نمایشگاه مجازی
- اعطای لوح قدردانی

## فرانچایزینگ سهم بسزایی در تولید ناخالص ملی

کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته دارد و یکی از کارآمدترین ابزارهای رشد کسب و کارها و ایجاد رونق اقتصادی شناخته می‌شود. هر ساله همزمان با برگزاری نمایشگاه، «کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران» نیز با حمایت انجمن فرانچایز ایران، حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی، مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی، سفرانی مهمانان و مقامات دولتی و مدیران عالی‌رتبه بفضای خصوصی و معرفی برندهای پیشرو در صنعت فرانچایز کشور برگزار می‌گردد.



MOISE

MOISE

اولین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار امدهان	اولین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار مشهد	ششمین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران
--	--	---

## مشارکت کنندگان

انجمن های صنفی و اتمادیه مشاوران

مشاوران کسب و کار و موسسات آموزشی

برندینگ و فرانچایز

فضای کار اشتراکی و پارک های علمی و فناوری

کسب و کارهای اینترنتی

استارت آپ ها و شرکتهای دانش بنیان

شتاب دهنده ها

کارگزاری و سبد گردان

کسب و کارهای مرتبط با منابع انسانی

کسب و کارهای مالی و مسابرداری

آژانس های تبلیغات و روابط عمومی

صندوق های سرمایه گذاری، بانک و بیمه

خدمات مشاوره حقوقی و ثبت شرکت و برند

دارالتربیه و خدمات مهاجرت

خدمات ممل و نقل و لجستیک

## بازدیدکنندگان

تجار و فعالان اقتصادی

مدیران صنایع

صنایع برندهای ایرانی و خارجی

صنایع غذایی، فست فودها و رستوران های زنجیره ای

فروشگاه های زنجیره ای

مشاوران و مجریان فرانچایزینگ

میران هدینگ های دولتی و خصوصی

استاتید و دانشجویان فعال در استارت آپ ها

و همه کسانی که به فکر رشد کار و فعالیتشان هستند

## ایده تجارت هرمس

شرکت ایده تجارت هرمس در سال ۱۳۸۸ توسط مدیران نمایندگاهی مراکز نمایشگاههای بین المللی تاسیس شده است. این شرکت با رویکرد توسعه بین الملل فعالیت های نمایشگاهی و ارائه خدمات تجاری سازی و بهره گیری از ظرفیت های مدرن و نوآور و بروز تجاری سازی در توسعه تجاری شکل گرفته است. ارائه خدمات مشاوره ، طراحی ، ارزیابی اجرای پروژه های بازاریابی و توسعه بازار در بازارهای صادراتی و ارائه خدمات برندینگ و توسعه بازار به شرکت های خارجی با بهره گیری از ابزارهای متنوع بازاریابی و تبلیغات از خدمات این شرکت در سالهای گذشته بوده است. این شرکت پس از ۱۳ سال عدم برگزاری نمایشگاه های خارجی، اولین دوره نمایشگاه بین المللی فودرو تهران در سال ۱۳۹۵ برگزار نمود و از آن تاریخ هر ساله این نمایشگاه را برگزار نموده است. شرکت هرمس علاوه بر فعالیتهای تجاری سازی در حوزه های مختلف نمایشگاهی داخل و خارج کشور برگزاری های موفق و متنوعی داشته است.



گروه بین المللی ماکو - داناک



ایدهتجارت  
هرمس

دبیرخانه:

تهران، میدان جهاد، خیابان جهانمهر،  
کوچه بوعلی سینا غربی، پلاک ۵، واحد  
۲ و ۴

دریافت اطلاعات بیشتر :

[info@hermesbi.com](mailto:info@hermesbi.com)

[info@danac.ir](mailto:info@danac.ir)

[safavi.hermes@gmail.com](mailto:safavi.hermes@gmail.com)

۰۹۱۲۸۱۳۴۹۸۶